



Состояние производства бумажной продукции в период кризиса

**А.П.Черновол
Вице-президент РАО «Бумпром»**

**Сообщение на конференции Гильдии издателей периодической
печати**

Москва июнь 2009 год

Целлюлозно-бумажная промышленность России в период между последними кризисами

№	Наименование продукции	1998 год	2008 год	2008 год к 1998 году В %
1	Целлюлоза по варке	3210,0	5890,0	183,4
2	Целлюлоза товарная	1394,0	2287,0	164,0
3	Бумага в т.ч. газетная	2452,0	3982,0	162,3
		1386,0	1988,0	143,4
4	Картон в т.ч. картон тарный	1141,0	3694,0	323,7
		784,0	2818,0	359,4

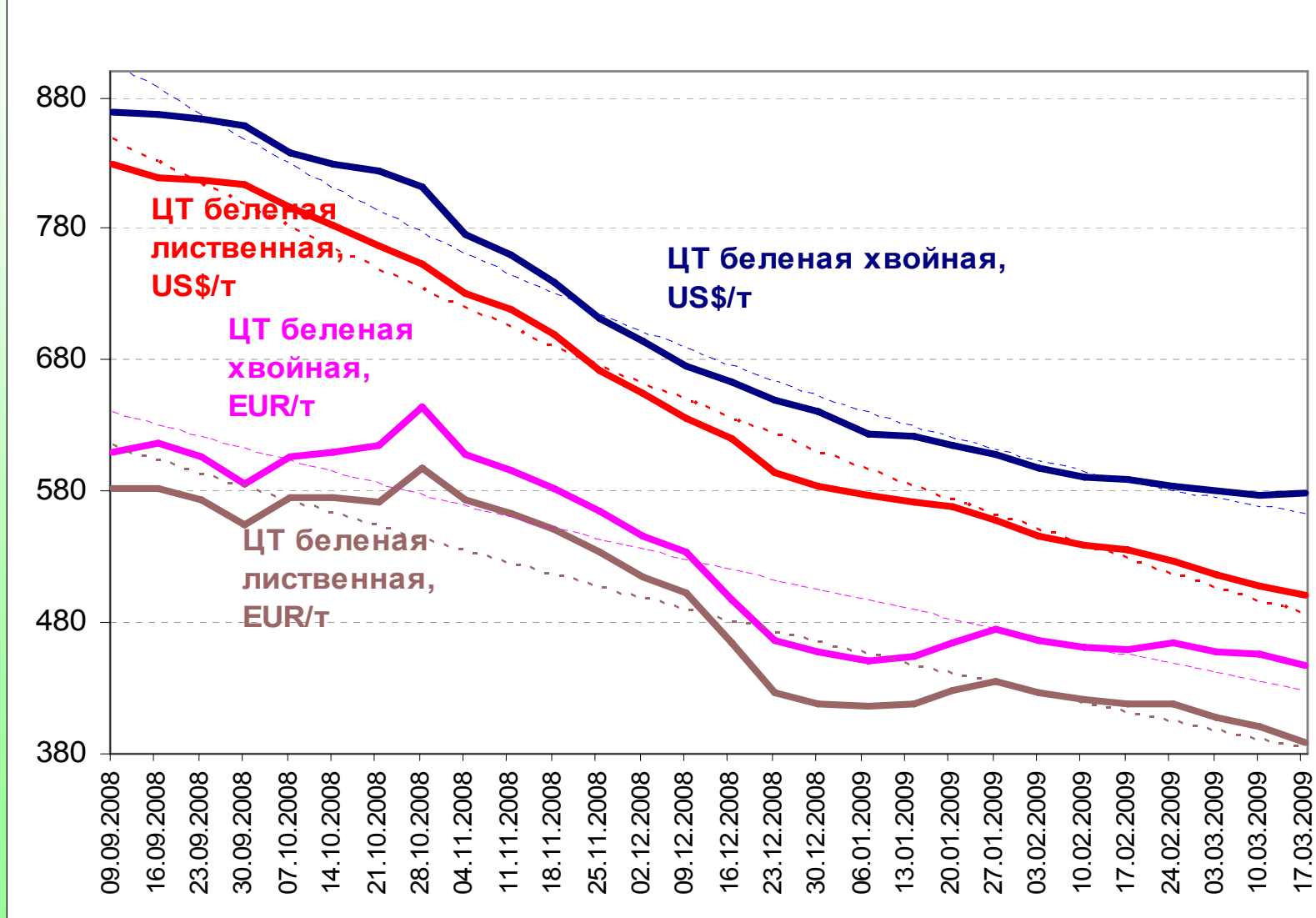
Объемы производства целлюлозно-бумажной продукции в 2007-2008 годах

№ п/п	Наименование продукции	2008 год	2007 год	2008 год к 2007 году в %
1	Целлюлоза по варке	5890,0	5973,0	98,6
2	Целлюлоза товарная	2287,0	2420,6	94,5
3	Бумага в т.ч. газетная	3982,0 1988,0	4083,9 1978,5	97,5 100,5
4	Картон в т.ч. картон тарный	3694,0 2818,0	3452,0 2542,7	107,1 110,9

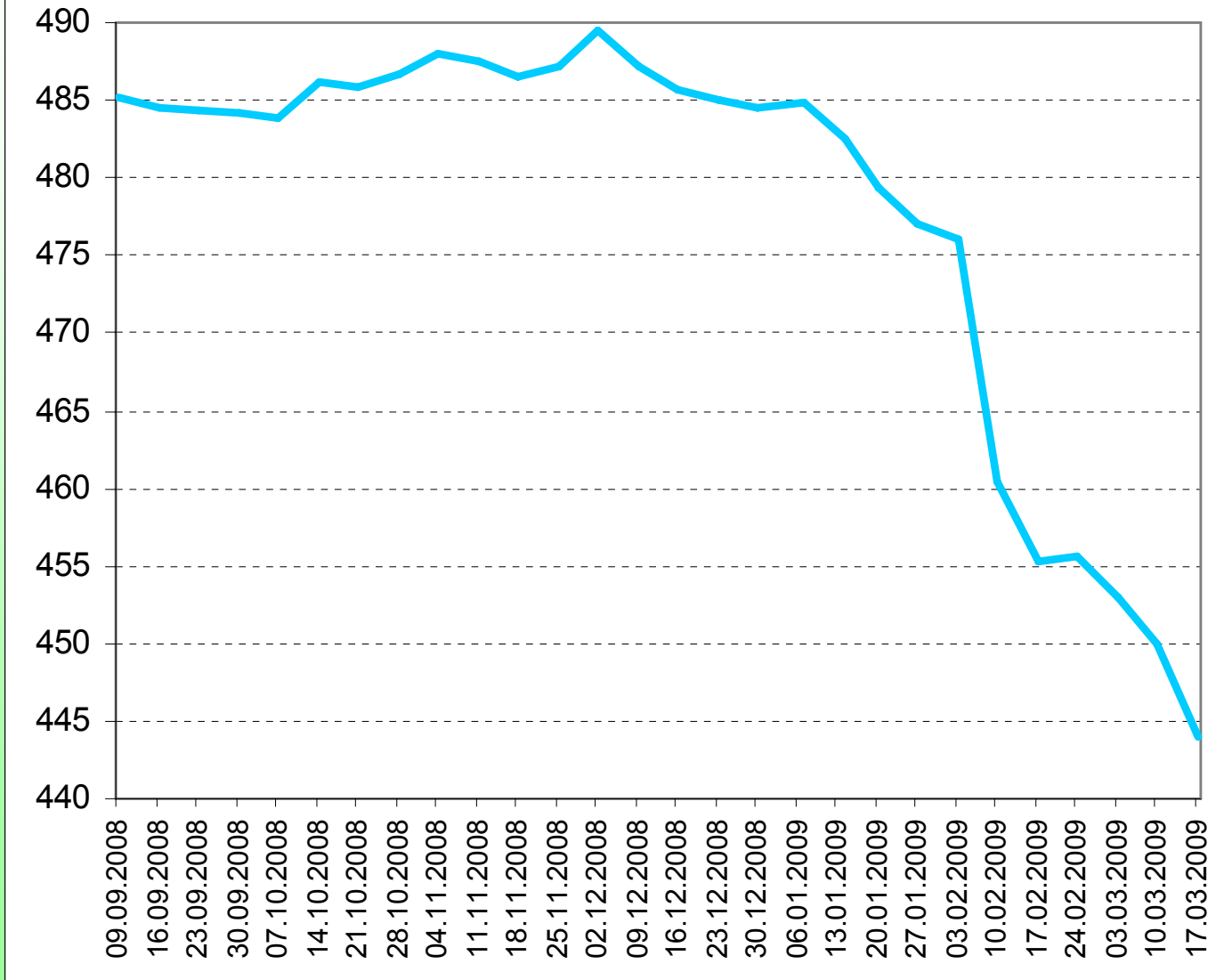
Объемы производства целлюлозно-бумажной продукции в январе-мае 2008 и 2009 годах

№ п/п	Наименование продукции	Январь- май 2008 год	Январь- май 2009 год	2009 год к 2008 году в %
1	Целлюлоза товарная	1015,0	789,0	77,7
2	Бумага	1754,0	1602,1	91,3
	в т.ч.: - Газетная	818,8	828,5	100,9
	- Офсетная	200,8	163,1	81,2
3	Картон	1692,5	1429,5	84,5
	в т.ч. картон тарный	1139,0	991,1	87,0

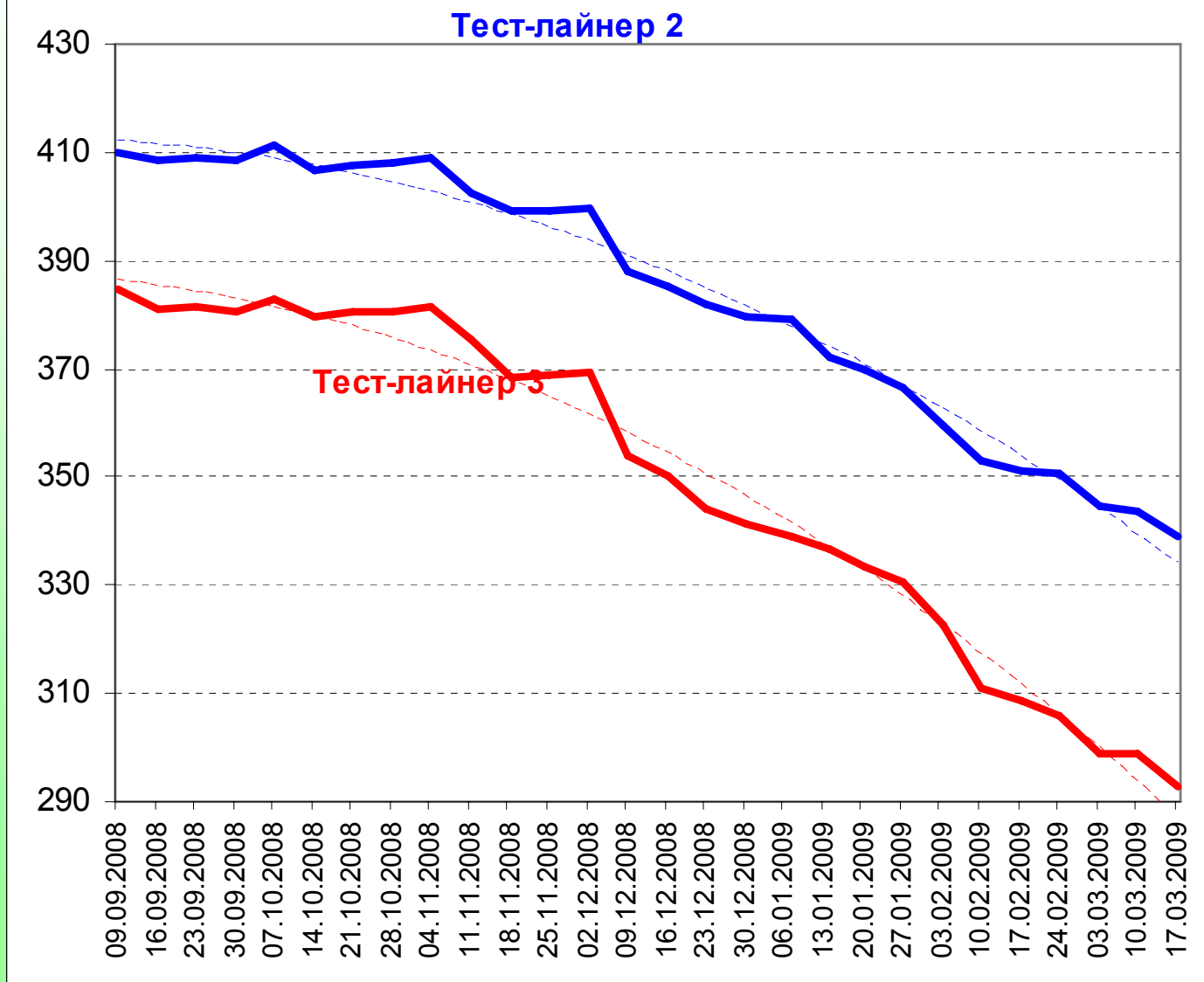
**Динамика цен на товарную целлюлозу в сентябре 2008-
марте 2009г. (по данным FOEX)**



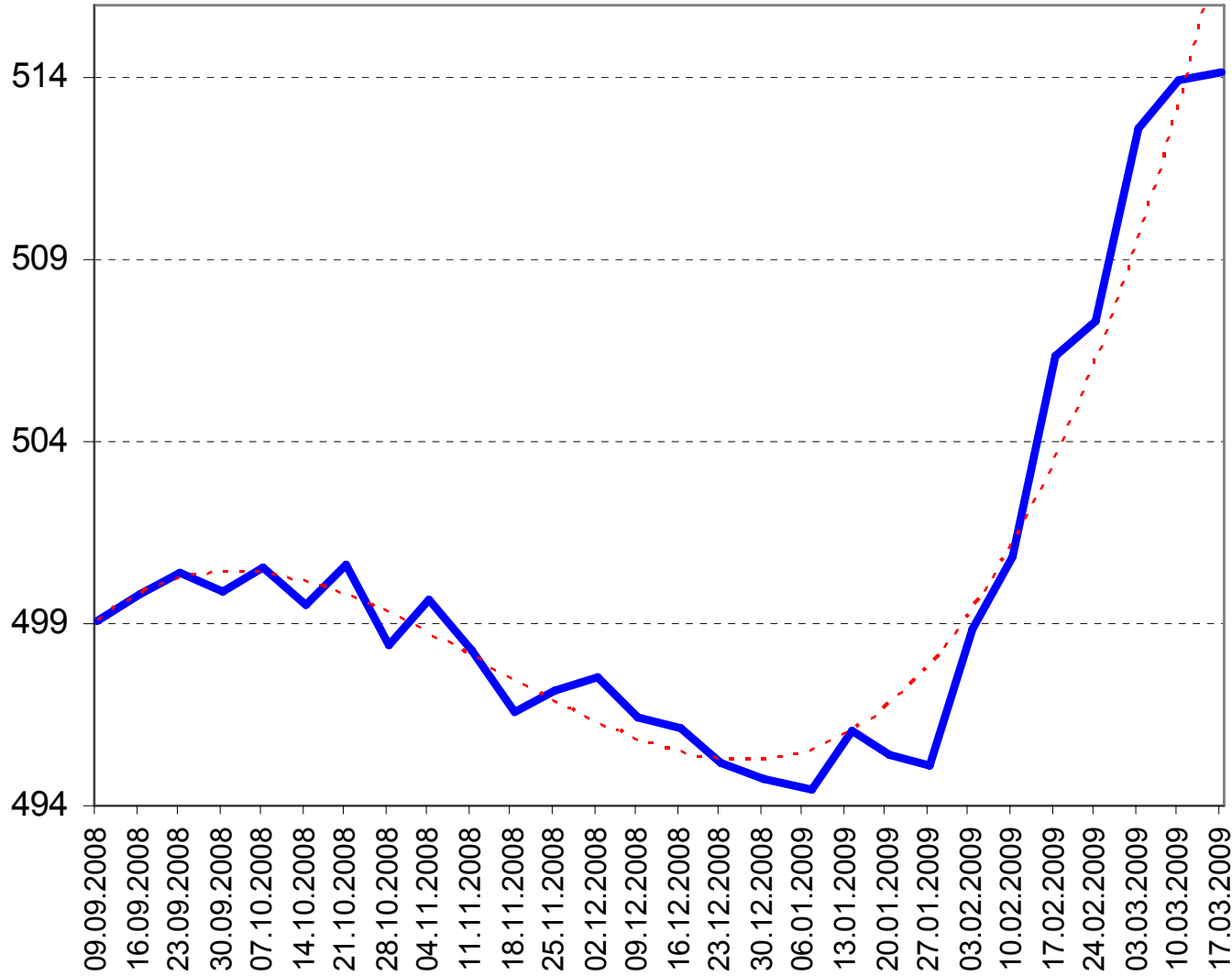
Динамика цен на kraft-лайнер в сентябре 2008 - марте 2009, Евро/тонну



Динамика цен на тест-лайнер в сентябре 2008 - марте 2009, Евро/тонну



Динамика цен на газетную бумагу в сентябре 2008 - марте 2009, Евро/тонну



Необходимость внутренних изменений в условиях нестабильности внешней среды

1	Снижение материалоемкости и энергоемкости производимой продукции
2	Увеличение производительности труда
3	Сокращение неэффективных функций и упрощение некоторых из них до уровня минимально необходимого для функционирования бизнес процесса
4	Совмещение функций без ущерба производительности труда исполнителей
5	Увеличение оперативности реагирования на запросы потребителей
6	Оптимизация численности персонала в зависимости от сокращения объемов производства
7	Сокращение горизонта планирования
8	Совершенствование маркетингово-сбытовой политики и т.д



Благодарю за внимание!

***Российская Ассоциация организаций и предприятий целлюлозно-
бумажной промышленности
(РАО «Бумпром»)***

***101943, Москва, Архангельский пер.1
Почт.адрес: 101000, Москва, Главпочтамт, а/я 748
тел. +7 (495) 783-06-01, факс: +7 (495) 783-06-02***

***E-mail: office@bumprom.ru
<http://www.bumprom.ru>***